

Uchwała Nr VI/49/2003
Rady Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim
z dnia 31 marca 2003 r.

**w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów
w Nowym Mieście Lubawskim za rok 2002.**

Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), Rada Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się roczne sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Nowym Mieście Lubawskim za rok 2002.

§ 2. Roczne sprawozdanie stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Powiatowemu Rzecznikowi Konsumentów.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Rady Powiatu
w Nowym Mieście Lubawskim
Zbigniew Ziejewski**

Załącznik do uchwały nr VI/49/2003
Rady Powiatu w Nowym Mieście Lubawskim
z dnia 31 marca 2003r.



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW
W NOWYM MIEŚCIE LUBAWSKIM ZA ROK 2002

Nowe Miasto Lubawskie 2003

A. WSTĘP

Od kilkunastu lat żyjemy w kraju, gdzie rządzą prawa wolnego rynku. W kraju, w którym poza pełnymi i kolorowymi półkami czyhają na konsumentów liczne niebezpieczeństwa i pułapki. Złudnym okazało się przeświadczenie, że istnienie w społeczeństwie o gospodarce rynkowej wolnej konkurencji rozwiąże szereg trudności ekonomiczno - społecznych, wśród nich ochronę praw konsumentów. Faktem stało się, że pozycja konsumenta na rynku jest ściśle powiązana z jego świadomością prawną, dostępem do informacji czy edukacją w tym zakresie.

W procesie zaspokajania potrzeb życiowych, czy raczej potrzeb konsumenckich, pozycja stron umów sprzedaży lub umów o dzieło jest równorzędna tylko teoretycznie. Z jednej bowiem strony mamy do czynienia z profesjonalistą mającym przewagę nad konsumentem - amatorem, który na potrzeby własne lub swojego gospodarstwa domowego nabywa towary. Konsument nie jest z reguły dostatecznie przygotowany, by wiedzy fachowej, pozycji monopolistycznej a także statusowi majątkowemu profesjonalisty przeciwstawić równoważne im atuty. Tym samym staje się stroną słabszą, co powoduje potencjalne niebezpieczeństwo poniesienia nie tylko uszczerbku majątkowego. Powyższe procesy istniały, istnieją i zawsze będą istnieć, a od nas samych zależy jedynie czy będą one prowadzone w duchu uczciwości i rzetelności kupieckiej.

Konsument musi mieć realną możliwość dokonywania świadomego wyboru na rynku. Ma temu służyć rzetelna informacja o cenach i cechach oferowanego towaru, o efektywnych metodach jego użytkowania. Konsument musi znać swoje prawa i obowiązki, w szczególności powinien wiedzieć o procedurach dochodzenia tych praw, bowiem wiedza o nich pozwala ustrzec konsumentów przed wieloma pułapkami wolnego rynku.

Przed tego typu niebezpieczeństwem chroni konsumenta Powiatowy Rzecznik Konsumentów, który w sytuacji, gdy niebezpieczeństwo takie już zaistniało winien użyć wszystkich dostępnych i zgodnych z prawem argumentów i środków, aby skutki tego niebezpieczeństwa wyeliminować lub przynajmniej złagodzić.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Nowym Mieście Lubawskim powołany został uchwałą Rady Powiatu nr XII/69/99 z dnia 31 sierpnia 1999r.

B. ZADANIA

I. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony konsumentów – struktura udzielanych porad:

Wyszczególnienie	Ogółem
I. Usługi ogółem, w tym:	33
Bankowe	3
Finansowe	0
Ubezpieczeniowe	0
Systemy argentyńskie	6
Telekomunikacyjne (operatorzy, TV kablowa)	5
Dostawa energii (prąd, gaz, ciepło, woda)	9
Motoryzacyjne (serwis)	2
Turystyczne i hotelarskie	0
Pralnicze	0
Remontowo budowlane	2
Inne	6
II. Umowy sprzedaży ogółem, w tym:	51
Wyposażenie wnętrz (AGD, RTV)	8
Odzież	5
Obuwie	14
Samochody	0
Inne	24
III. Umowy poza lokalem i na odległość	8

II. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony praw interesów konsumentów

Wyszczególnienie	Ogółem ilość wystąpień	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
I. Usługi ogółem, w tym:				
Bankowe	2			2
Finansowe				
Ubezpieczeniowe				
Systemy argentyńskie	1			1
Telekomunikacyjne (operatorzy, TV kablowa)	1	1		
Dostawa energii (prąd, gaz, ciepło, woda)	4		4	
Motoryzacyjne (serwis)				
Turystyczne i hotelarskie				
Pralnicze				
Remontowo budowlane	1		1	
Inne - czynsze	2	1		1
II. Umowy sprzedaży ogółem, w tym:				
Wyposażenie wnętrz (AGD, RTV)	10	3	2	5

Odzież	2	2	0	0
Obuwie	4	4	0	0
Samochody	3	2	1	0
Inne	3	3	0	0
III. Umowy poza lokalem i na odległość	5	2	1	2

III. Wytaczanie powództw cywilnych na rzecz konsumentów – struktura powództw:

Przedmiot sporu	Rozstrzygnięcie sądu	Ilość powództw ogółem
Powództwa dot. reklamacji i gwarancji towarów użytkowych	Zgodne z żądanie konsumenta	2
Powództwa dot. niewykonania lub nienależytego wykonania usługi	W toku	1
Inne, jakie?	0	0

IV. Współdziałanie z Delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji handlowej, Inspekcji Sanitarnej oraz organizacjami konsumenckimi w zakresie ochrony konsumentów.

Współdziałanie przebiegało na bieżąco przy rozpatrywaniu w/w spraw.

V. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

V.1. W roku 2002 kontynuowano współpracę z miesięcznikiem „Drwęca”. Na łamach miesięcznika poruszane są problemy związane z bieżącymi zapytaniami konsumentów oraz wynikające ze zmian przepisów dot. ochrony konsumentów.

V.2. Utrzymywany jest kontakt z lokalną prasą („Gazeta Nowomiejska” „Nowości” „Gazeta Pomorska”) polegający na udzielaniu wyjaśnień dot. zmian w obowiązującym prawie. Prezentowane były cyklicznie najbardziej interesujące konsumentów zagadnienia dot.: uprawnienia Powiatowego Rzecznika Konsumentów, różnic między gwarancją a rękojmią, pojęcia reklamacji, rzeczy oznaczonych co do gatunku jak i do tożsamości, umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa, umów zawieranych na odległość, znakowania obuwia przeznaczonego do sprzedaży konsumentom oraz tzw. systemów argentyńskich.

V.3. Na stronie internetowej powiatu nowomiejskiego umieszczono Poradnik Konsumenta, w którym zamieszczane są na bieżąco przepisy prawne i wyjaśnienia dotyczące podstawowych uprawnień konsumentów.

VI. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Rzecznik bierze udział w posiedzeniach Rady Powiatu. Ponadto monitoruje tworzenie prawa miejscowego zarówno przez Radę Powiatu jak i organy Starostwa Powiatowego.

W roku sprawozdawczym Rzecznik nie odnotował ustanowienia przepisów miejscowych godzących w interesy konsumenta.

VII. Podejmowanie działań wynikających z:

- ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktu,
- ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.

W roku 2002 nie zgłoszono spraw wynikających z w/w ustaw.

VIII. Realizacja zadań wynikających z rozdziału XV ustawy z dnia 20 maja 1971 r. Kodeks wykroczeń (Wykroczenia przeciwko interesom konsumentów)

W przedmiotowym zakresie Powiatowy Rzecznik Konsumentów współpracował z Inspekcją Handlową, Powiatową Stacją SANEPID oraz innymi instytucjami.